

Karolina Kosek

Zarządzanie wizerunkiem wybranych organizacji sportowych

Rozprawa doktorska napisana pod kierunkiem
prof. dr hab. Teresy Sasińskiej-Klas
oraz promotora pomocniczego
dr Weroniki Świerczyńskiej-Głównia

Słowa kluczowe:

Sport, public relations, wizerunek, organizacja sportowa

Streszczenie:

Rozważania w pracy odnoszą się do analizy zarządzania wizerunkiem organizacji sportowych w aspekcie porównawczym dotyczącym działalności czterech klubów sportowych: PGE Skry Bełchatów, Legii Warszawa, TS Wisły Kraków oraz Vive Tauron Kielce.

Organizacje te prezentują dwa typy struktury organizacyjnej. Pierwsze dwa wymienione kluby to sportowe spółki akcyjne, a pozostałe są stowarzyszeniami sportowymi (w chwili prowadzenia badań).

Przedmiotem analizy jest przedstawienie mechanizmów zarządzania wizerunkiem, kanałów komunikacji jakimi posługują się organizacje. Pozwoli to odpowiedzieć na pytania, czy wzrost umiejętności zarządzania wizerunkiem zwiększa przychód organizacji sportowych? Czy status prawny organizacji sportowej wpływa na działania wizerunkowe?

W toku badań zaprezentowane zostaną podobieństwa i różnice w strategiach zarządzania marketingowego przez kluby sportowe. Przedmiotem rozważań jest również współpraca badanych organizacji sportowych ze stacjami telewizyjnymi, które transmitują wydarzenia sportowe. Oprócz studia przypadków przeprowadzone zostały cztery wywiady z osobami odpowiedzialnymi za działania wizerunkowe w w/w organizacjach sportowych.

3/04/2017

Karolina Kosek