

Kraków. 20.04.2020r.

Rafał Cieniek
Nauki społeczne – nauki o mediach

Tytuł: *Nowe sposoby dyfuzji treści w sieci na przykładzie polskich portali internetowych*

Rozprawa doktorska stanowi próbę udzielenia możliwie pełnej odpowiedzi na pytania: w jaki sposób treści rozprzestrzeniają się w Internecie oraz jakie nowe kanały dyfuzji wykorzystywane są przez największe polskie portale internetowe: Onet, Wirtualną Polskę oraz Interię. Możliwie szeroki - sięgający miejscami do przestrzeni ontologicznej - opis analizowanego zjawiska, jest najważniejszą dyrektywą metodologiczną jaką się kieruje.

Praca ma charakter interdyscyplinarny ze względu na globalne implikacje zjawisk generowanych przez globalną sieć. Jednym z takich fenomenów jest dyfuzja zachodząca przy wykorzystywaniu Internetu, rozumiana jako szczególny rodzaj procesu komunikacji.

Metodologia badań powstała w oparciu o założenie, że współczesna humanistyka w jej ujęciu cyfrowym wymaga od badacza nie tylko teoretycznego opisu zjawisk, ale i praktycznego zastosowania danych pozyskanych w laboratorium. Opierając się na teoretycznych założeniach i osiągnięciach współczesnych badań medioznawczych w pracy zastosowano zarówno analizę big data jak i przeprowadzono wywiady eksperckie z osobami odpowiedzialnymi za powstawanie i rozwój nowych produktów oferowanych przez polskie portale internetowe.

Praca analizuje największe polskie portale internetowe, zawiera omówienie kluczowych aspektów teoretycznych oraz terminologicznych dyfuzji jako zjawiska, mającego wielowymiarowy wpływ na kontekst społeczny i kulturowy. W pracy poddaje weryfikacji hipotezę stwierdzającą, że innowacyjne podejście portali do dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości technologicznej i medialnej wpływa na rozwój nowych form i strategii docierania do użytkowników sieci.

Dysertacja opisuje cechy algorytmizacji jako zjawiska społeczno-kulturowego, aby eksperymentalnie i za pomocą wywiadów eksperckich sprawdzić jak wygląda aktualne wykorzystanie algorytmów i personalizacja prezentowania treści w portalach. W kolejnych częściach dysertacji poddaje pogłębionej analizie największe kanały stymulujące dyfuzję, czyli wyszukiwarki internetowe oraz media społecznościowe.

Domknięcie procesu badawczego stanowi przegląd współczesnych metodologii, stosowanych w badaniach nad procesami dyfuzji w Internecie oraz analiza wyników badań jakościowych w formie wywiadów eksperckich.

Zastosowana metodologia pozwoliła na kompleksowy opis wpływu nowych rodzajów dyfuzji treści na decyzje nadawców i odbiorców oraz poznanie nowych trendów rozwojowych portali internetowych, ocenę skuteczności różnych sposobów rozprzestrzeniania treści i lepsze zrozumienie przepływu informacji we współczesnym świecie.

Rafał Cieniek