MARKETING I LOGISTYKA

2021/2022 I rok studiów, I semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych	O/F	Forma zaliczenia	liczba godzin / liczba			Punkty ECTS	Studia niestacjonarne	
					niestac - godz	niestac - grupy	ilość studentów		Zajęcia prowadzone zdalnie	Zajęcia prowadzone stacjonarnie
1.	Koncepcje zarządzania	W	O	E	30		MiL + FiC	4	TAK	
2.	Statystyka matematyczna	W	O	E	10		bez łączenia	4	TAK	
		Ć		Z	10	2				TAK
3.	Zarządzanie strategiczne II	W	O	E	10		MiL + FiC	4	TAK	
		Ć		Z	10	2				TAK
4.	Marketing międzynarodowy	K	O	E	30			4	TAK	
5.	Rachunkowość zarządcza	W	O	E	15		MiL + FiC	4	TAK	
		Ć		Z	15	2				TAK
6.	Logistyka	W	O	E	20			4	TAK	
7.	Marketing II	W	O	E	20			4	TAK	
8.	Metodyka badań naukowych	K	O	E	20	2		3		TAK
9.	Business English	lektorat	O	Z	20	4		x		TAK
10.	BHK	szkolenie	O	Z	4			0	TAK	

MARKETING I LOGISTYKA

2021/2022 II rok studiów, I semestr:

Lp.	Nazwa modułu kształcenia	Rodzaj zajęć dydaktycznych	O/F	Forma zaliczenia	liczba godzin / liczba			Punkty ECTS	Studia niestacjonarne	
					niestac - godz	niestac - grupy	ilość studentów		Zajęcia prowadzone zdalnie	Zajęcia prowadzone stacjonarnie
1.	Przedsiębiorczość II	W	O	E		20		4	TAK	
2.	Psychologia w zarządzaniu	W	O	E		20		4	TAK	
3.	Zarządzanie relacjami z klientem	W	O	E		10		2	TAK	
4.	Zachowania konsumenckie	W	O	E		10		2	TAK	
5.	Marketing bezpośredni	W	O	E		10		2	TAK	
6.	Logistyka międzynarodowa	W	O	E		10		2	TAK	
7.	Seminarium magisterskie	S	O	Z		30		5	TAK	
8.	Negocjacje	W	F	E		10		2	TAK	
9.	Mowa ciała	Ć	F	Z		10		2	TAK	
10.	Analiza rynku	W	F	E		20		3	TAK	
11.	Stres i wypalenie zawodowe	W	F	E		10		2	TAK	