

Imię i nazwisko autora pracy	Anna Sławik
Rok urodzenia autora pracy	1982
Imię i nazwisko promotora pracy	prof. dr hab. inż. Andrzej Matczewski
Wydział	Zarządzania i Komunikacji Społecznej
Instytut / Katedra	Ekonomii i Zarządzania
Dziedzina wg klasyfikacji KBN	nauki ekonomiczne
Nadawany tytuł	doktor

Tytuł pracy w języku polskim *	Identyfikacja interesariuszy w zarządzaniu przedsiębiorstwem przemysłowym w warunkach współczesnych zjawisk kryzysowych
Słowa kluczowe (max 5)	identyfikacja interesariuszy, zarządzanie interesariuszami, zarządzanie strategiczne, myślenie sieciowe, przemysł stalowy
Streszczenie pracy (max 1400 znaków)	<p>Odnosząc się do zauważanej na gruncie teorii i praktyki zarządzania potrzeby holistycznego i systemowego podejścia do problematyki interesariuszy, przedmiotowa dysertacja miała na celu <b>opracowanie i przetestowanie metodyki identyfikacji strategicznych interesariuszy przedsiębiorstwa (MISI)</b>. MISI stanowi propozycję rozwiązania problemu badawczego pracy, sformułowanego w postaci następującego pytania: <b>jak ocenić wpływ interesariuszy na realizację celów strategicznych przedsiębiorstwa, a w rezultacie zidentyfikować interesariuszy strategicznych?</b></p> <p>Od strony podmiotowej badania zrealizowano w przedsiębiorstwach przemysłu stalowego w Polsce, a prowadzony w rozprawie dyskurs osadzono w kontekście współczesnych zjawisk kryzysowych, uważając, iż wzrost natężenia i zakresu oddziaływania tych zjawisk na przedsiębiorstwa jest ściśle powiązany z rosnącą siłą wzajemnego wpływu interesariuszy różnych podmiotów, co jest szczególnie zauważalne w globalizujących się sektorach i gospodarkach.</p> <p>W celu weryfikacji postawionych w pracy hipotez przeprowadzono jakościowe badania terenowe w pięciu dużych spółkach wybranego sektora, gromadząc dane za pomocą metody grupowego wywiadu zogniskowanego. Do projektowania MISI wykorzystano koncepcję myślenia sieciowego, opierającą się na paradygmacie całościowego, systemowego podejścia do problemu. Badania m.in. potwierdziły, iż proces identyfikacji interesariuszy strategicznych badanych przedsiębiorstw za pomocą MISI daje wyniki różne od tych uzyskanych w rezultacie zastosowania podejścia intuicyjnego.</p>

Tytuł pracy w języku pracy	
Słowa kluczowe (max 5)	
Streszczenie pracy (max 1400 znaków)	