

REGULAMIN KONKURSU NA OPRACOWANIE LOGO I WIZUALIZACJI OBSERWATORIUM DIALOGU OBYWATELSKIEGO

Postanowienia ogólne

1. Organizatorem Konkursu na opracowanie logo i wizualizacji Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego (zwanego dalej „Konkursem”) jest Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie oraz Miejski Ośrodek Wspierania Inicjatyw Społecznych przy Urzędzie Miasta Krakowa.
2. Organizacja konkursu przebiega na podstawie porozumienia o współpracy przy realizacji projektu pn. „Obserwatorium dialogu obywatelskiego” nr W/V/22/SO/16/201 z dnia 5 lutego 2015 roku zawartego pomiędzy Gminą Miejska Kraków - Urzędem Miasta Krakowa a Uniwersytetem Jagiellońskim.

Cel i przedmiot konkursu

1. Celem Konkursu jest opracowanie i stworzenie projektu oficjalnego logo (godło oraz logotyp) Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego. Konkurs obejmuje opracowanie podstawowego logo wraz z przykładowym zastosowaniem na stronie internetowej (belka – zakładka na stronie IDMiKS, ISP, WZiKS, MOWIS), w korespondencji (wersja monochromatyczna i kolor) oraz na banerze, szyldzie, gadżetach reklamowych itd.
 2. W projekcie mają znaleźć się: wersja podstawowa logo, wersja kolorowa, wersja logo wraz z logotypem (wersja z pełną nazwą „Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego” oraz wersja z akronimem „ODO” UJ).
1. Opracowane logo ma wzbudzać pozytywne skojarzenia oraz odnosić się do idei towarzyszącej powołaniu Obserwatorium. Ponadto powinno charakteryzować się prostotą, nowoczesnością, funkcjonalnością, przejrzystością oraz oryginalnością.
 2. Logo powinno być łatwo skalowalne pod kątem wykorzystania go w różnych typach mediów oraz różnych nośnikach informacyjno-promocyjnych.

Nagroda i uczestnicy

1. Autor najlepszego projektu otrzyma nagrodę pieniężną w wysokości brutto 1000,00zł (umowa o dzieło).
2. Uczestnikami Konkursu mogą być studenci oraz doktoranci Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego w Krakowie.

3. Uczestnictwo polega na zgłoszeniu pracy konkursowej w postaci projektu znaku (logo) wraz z wymaganymi dokumentami (załączniki do regulaminu konkursu) w terminie od 28.04.2015 do 31.05.2015 roku.
4. Przystąpienie do konkursu oznacza akceptację niniejszego regulaminu.

Postępowanie i Jury Konkursu

1. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest dostarczenie do Organizatora w wyznaczonym terminie:
 - a) pracy konkursowej – projekt logo (logotypu) w wersji kolorowej i czarno-białej. Wraz z projektem należy dostarczyć przykładowe wizualizacje oraz ich zastosowanie. Projekt należy przygotować na sztywnym matowym papierze w formacie A4 (wydruk) oraz zapisać na płycie CD/DVD. Zarówno na wydrukowanych arkuszach, jak i płycie konieczne jest zamieszczeniem podpisu (pseudonimu) zgłaszającego pracę.
 - b) formularza kontaktowego z danymi osobowymi oraz pseudonimem uczestnika konkursu (załącznik nr 1 do regulaminu konkursu).
 - c) oświadczenia o posiadaniu wyłącznych autorskich praw majątkowych do projektu oraz do materiałów użytych w projekcie (załącznik nr 2 do regulaminu konkursu).
2. Prace konkursowe ocenia Jury Konkursu. W skład Jury wchodzi:
 - a) osoby reprezentujące Urząd Miasta Krakowa,
 - b) osoby reprezentujące Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej Uniwersytetu Jagiellońskiego realizujące projekt Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego.
3. Jury Konkursu dokona oceny prac oraz wyłoni zwycięzcę. Podczas wyboru prac brane będą pod uwagę: zgodność z wytycznymi konkursu, czytelność przekazu, funkcjonalność, oryginalność oraz estetyka wykonania logo. Pracę powinien charakteryzować walor wyjątkowości i niepowtarzalności koncepcji graficznej, która wzbudza ciekawość i zainteresowanie. Ocenie podlegać będzie także wykorzystanie idei, znaczenia i symboliki nawiązującej do pojęć „obserwatorium” oraz „dialog obywatelski”.
4. Decyzja Jury jest ostateczną i nie przysługuje od niej odwołanie. Organizator zastrzega sobie prawo nierozstrzygnięcia konkursu.

Terminy i miejsce składania prac

1. Kompletne zgłoszenie (projekt wraz z oświadczeniami) należy składać w zaklejonej kopercie z adnotacją „KONKURS NA PROJEKT LOGO OBSERWATORIUM” w siedzibie Organizatora w terminie od 28.04.2015r. do 31.05.2015r.:

Małgorzata Lendzion

Instytut Spraw Publicznych
ul. prof. Stanisława Łojasiewicza 4 , III p.
30-348 Kraków

2. Osobą upoważnioną do kontaktu po stronie Uniwersytetu Jagiellońskiego jest Małgorzata Lendzion (malgorzata.lendzion@uj.edu.pl).
3. Wyniki konkursu zostaną opublikowane na stronie Wydziału Zarządzania i Komunikacji Społecznej UJ (www.wzks.uj.edu.pl) oraz na stronach Instytutów zaangażowanych w projekt w dniu 08.06.2015r. Zwycięzca zostanie powiadomiony także drogą telefoniczną lub mailową.
4. Organizator konkursu dopuszcza możliwość ewentualnych modyfikacji zwycięskiego projektu, przy współpracy z Uczestnikiem konkursu z poszanowaniem oryginalnej formy projektu.

Postanowienia końcowe

1. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za ewentualne szkody spowodowane opublikowaniem nieprawdziwych danych osobowych bądź innych informacji opartych na zgłoszeniach przedstawionych przez Uczestników, jak również nie ponosi odpowiedzialności za wynikające z powyższego naruszenie praw osób trzecich.
2. Prace konkursowe nie będą odsyłane Uczestnikom. Organizator zobowiązuje się, że nie wykorzysta prac, które nie zostały nagrodzone.

Załączniki do regulaminu

Załącznik nr 1 Formularz zgłoszenia pracy konkursowej

Załącznik nr 2 Oświadczenie o prawach autorskich majątkowych do zgłoszonego projektu

Załącznik nr 1 - Formularz zgłoszenia pracy konkursowej

Pseudonim Uczestnika konkursu.....

Konkurs na projekt graficzny (logo) Obserwatorium Dialogu Obywatelskiego

1. Imię i Nazwisko:
2. Adres zamieszkania:
.....
.....
3. Telefon:
4. E-mail:

Oświadczam że:

- zapoznałem/am się z regulaminem konkursu i akceptuję jego warunki;
- wyrażam zgodę na przetwarzanie podanych przez siebie danych osobowych zawartych w formularzu zgłoszeniowym na potrzeby realizacji Konkursu (zgodnie z Ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych, Dz. U. z 2002 r. Nr 101, poz.926 ze zm.) przez Organizatora.

Kraków, dn.....

.....
(czytelny podpis Uczestnika konkursu)

Wykaz elementów w zgłoszeniu:

- Plansza z logo wydrukowana w formacie A4 - sztuk
- Podpisana płyta CD/DVD pseudonimem autora zawierająca:
 - Logo w postaci wektorowej
 - Wizualizacje zastosowania logo na stronie internetowej (belka – zakładka na stronie IDMiKS, ISP, WZiKS, MOWIS), w korespondencji (wersja monochromatyczna oraz kolor) oraz np. na banerze, szyldzie, gadżetach reklamowych.

Załącznik nr 2. Oświadczenie o prawach autorskich majątkowych do zgłoszonego projektu

Uczestnik oświadcza, że:

przysługuje mu do projektu wyłączone i nieograniczone prawo autorskie oraz zapewnia, iż projekt stanowiący przedmiot konkursu, nie jest obciążony żadnymi roszczeniami i innymi prawami osób trzecich.

projekt został wykonany osobiście.

przysługują mu wyłączone i nieograniczone prawa autorskie do użytych w projekcie materiałów.

Kraków, dn.

Czytelny podpis Uczestnika Konkursu