

Agnieszka Kuczyńska

Zarządzanie społeczeństwem informacyjnym na przykładzie modeli: europejskiego i japońskiego

Japonia jako jeden z pierwszych krajów świata rozpoczęła działania związane z kształtowaniem społeczeństwa informacyjnego, do Europy natomiast koncepcja ta dotarła znacznie później. Pomimo tej rozbieżności pewne problemy jednak pozostają wspólne dla obu stron, choć istnieją także wyraźne różnice w obydwu drogach rozwoju. W pracy przedstawiono analizę porównawczą wprowadzania dwóch strategii kształtowania społeczeństwa informacyjnego, umiejscowioną w szerszym kontekście zarządzania społeczeństwem informacyjnym, ze szczególnym uwzględnieniem aspektów: infrastruktury – jako fundamentu społeczeństwa informacyjnego, kompetencji i wykluczenia cyfrowego, rynku pracy w społeczeństwie informacyjnym oraz cyberbezpieczeństwa. W ramach prowadzonej analizy społeczeństwo informacyjne rozpatrywane było z wielu perspektyw: jako idea, stan historyczny, projekt strategiczny – podlegający zarządczej działalności jednostek administracyjnych, środowisko – wpływające znacząco na funkcjonujące w nim procesy zarządzania nie tylko poprzez kwestie technologiczne, ale także poprzez różnorodne konteksty kulturowe, społeczne, polityczne, obyczajowe, językowe, czy też etyczne, czy wreszcie na poziomie rzeczywistości społecznej. Połączenie wielu perspektyw, a przede wszystkim prowadzenie analizy na wyższym poziomie ogólności możliwe było dzięki wykorzystaniu narzędzi zarządzania humanistycznego, oraz jego wieloparadygmatycznego i ponaddiscyplinarnego podejścia, i pozwoliło udowodnić, że społeczeństwo informacyjne jest przedmiotem procesu zarządzania o bezprecedensowej skali.

A. Kuczyńska