

Imię i nazwisko autora rozprawy doktorskiej:

Jakub Pacześniak

Temat rozprawy:

Zarządzanie marką narodową ze szczególnym uwzględnieniem dyplomacji publicznej i kulturalnej we wzajemnych relacjach polsko-czesko-słowackich

Streszczenie

Przedmiotem rozprawy jest analiza procesów zarządczych w obrębie tworzenia marki narodowej Polski, Czech i Słowacji. W rozprawie – poza opisanymi dobrymi praktykami, interesującymi projektami, ale i zwróceniem uwagi na błędy tych procesów – wskazane zostały również możliwe kierunki rozwojowe działań zmierzających do budowania lub wzmacniania marki Polski, Czech i Słowacji. Podkreślono tu w sposób szczególny rolę dyplomacji publicznej i kulturalnej. Osobną część poświęca autor metodom opracowywania idei przewodnich dla marki narodowej i sposobom realizacji jej obecności w międzynarodowej przestrzeni publicznej.

Rozprawa zwraca uwagę na potrzebę i możliwości zintegrowanego działania różnych instytucji (przede wszystkim o charakterze dyplomatycznym) na rzecz budowy marki. Podkreśla wagę centralnego zarządzania marką, wpisywania działań w jeden wspólny program. Udowadnia, iż warunkiem koniecznym w przypadku kreowania marki narodowej jest koordynacja najważniejszych aspektów na poziomie wszystkich podmiotów decyzyjnych, w tym władz państwowych i dyplomacji publicznej, gdzie prymarnymi wytycznymi planów strategicznych miałyby być nie tylko wola polityczna i zapewnienie środków finansowych, ale i szczegółowa analiza wizerunku kraju na świecie (ocenie, mierzenie, obserwowanie).

Jakub Pacześniak
02.12.2016