

Marta Materska-Samek

Strategiczne aspekty zarządzania procesem cyfryzacji kin
Studium przypadku – Polska

Słowa kluczowe: cyfryzacja, kino lokalne, zarządzanie zmianą technologiczną

STRESZCZENIE

Cyfryzacja w kinie to największa zmiana od czasu jego powstania. Nie tylko wpływa na jakość wyświetlanych filmów, ich dostępność, ale także zmienia istotnie sposób tworzenia repertuaru, a przez to i relacji z widzami. W wyniku zmiany technologicznej rewizji podlegają dotychczasowe definicje i praktyki. Kino, wg McLuhana jako medium gorące, bardzo mocno oddziałuje na odbiorcę i powoduje słabe zaangażowanie. Jednak cyfryzacja sprawia, że traci specjalistyczny i indywidualny charakter, a dzięki mediom społecznościowym staje się jedną z wielu platform komunikacyjnych.

Miejscowości do 100 tysięcy mieszkańców mogą stanowić atrakcyjną lokalizację dla kin cyfrowych i gwarantować samofinansowanie organizacji, co do tej pory było nie do pomyslenia. Samorządy lokalne w Norwegii, która pierwsza na świecie scyfryzowała cały rynek, komercjalizują i prywatyzują lokalne kina, widząc w tym szansę podbudowania budżetu. I choć konsekwencje procesu cyfryzacji kin w Polsce nie są jeszcze tak widoczne jak w Norwegii, musimy być przygotowani na przededefiniowanie istniejących w erze analogowej terminów i pojęć.

Kraków; 5 stycznia 2016 roku

Marta Materska-Samek