

Założona T., KSZTAŁTOWANIE WŁASNEGO WIZERUNKU PRZEZ NIEPUBLICZNE SZKOŁY WYŻSZE JAKO INSTRUMENT ZARZĄDZANIA, rozprawa doktorska przygotowana pod kierunkiem naukowym dr. hab. Tadeusza Borkowskiego, Wydział Zarządzania i Komunikacji Społecznej, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2015, 323 stron, 295 pozycji bibliograficznych, 4 załączniki, 33 tabel, 14 schematów, 35 wykresów, 1 kartogram.

Abstrakt

W ostatnim dwudziestoleciu obserwuje się rozwój koncepcji organizacji i teorii zarządzania szkołami wyższymi, stymulowany przede wszystkim dynamicznymi zmianami zachodzącymi w otoczeniu uczelni, jak również narastającym i znacząco odczuwalnym niżem demograficznym.

Główny cel dysertacji koncentruje się na diagnozie działań podejmowanych przez niepubliczne szkoły wyższe w obszarze kształtowania własnego wizerunku oraz ustaleniu, czy kształtowanie wizerunku jest istotnym instrumentem zarządzania nimi.

Autor pracy posłużył się kilkoma metodami badawczymi, które pozwoliły na zebranie materiału faktograficznego. Przede wszystkim zastosowana została metoda sondażu diagnostycznego, w ramach której wykorzystano dwie techniki badawcze: ankietowanie i wywiad. Triangulację danych zapewniało przeprowadzenie badań sondażowych w trzech grupach respondentów. W celu porządkowania faktów, uogólniania oraz wyciągania wniosków z przedstawionego materiału empirycznego wybrano metody pomocnicze: statystyczną oraz metodę krytycznej analizy naukowego i specjalistycznego piśmiennictwa. W procesie gromadzenia materiału badawczego wykorzystano dopełniającą metodę obserwacji.

Zebrany materiał badawczy pozwolił na przedstawienie działań w zakresie kształtowania wizerunku realizowanych w badanych przez autora niepublicznych szkołach wyższych oraz na zdiagnozowanie kształtowania wizerunku jako instrumentu zarządzania stosowanego w tych uczelniach.

Inspiracją podjęcia przez autora tej problematyki badawczej był niedobór jednolitych publikacji poświęconych zagadnieniu kształtowania wizerunku w kontekście zarządzania organizacjami, jakimi są szkoły wyższe. Niniejsze opracowanie jest zatem próbą wypełnienia luki w piśmiennictwie naukowym poświęconym zagadnieniu kształtowania wizerunku jako instrumentu zarządzania szkołami wyższymi.

Słowa kluczowe:

Uczelnie, szkoły wyższe, zarządzanie uczelniami, instrumenty zarządzania, kształtowanie wizerunku.